

Graafinen ohje

11 / 2025

Ohje HUSin brändin mukaisten materiaalien
käyttöön ja tuottamiseen

Menettelyohje: Graafinen ohje | 19.11.2025 | Kohderyhmä: HUS
Laatija: Elina Tuori, Hyväksyjä: Paula Isopahkala | Konsernipalvelut | Konsernihallinto | Viestintä



Sisältö

3 Johdanto

4 Tunnus

- Tunnus ja sen versiot
- Tunnuksen osat
- Suoja-alue ja koko
- Käyttö kuvan päällä
- Käyttö yksivärisenä
- Käyttö läpikuultavana

14 Väripaletti

- Brändivärit
- Tukivärit ja huomioväri
- Värimääritykset
- Värien käyttö saavutettavasti

21 Kirjasimet

23 Taulukot ja kaaviot

- Saavutettavat taulukot ja kaaviot
- Visuaalinen ilme
- Ajallisen kehityksen esittäminen
- Määrällisen kehityksen esittäminen
- Osuuksien esittäminen
- Tiedon visualisointi

Johdanto

HUS viestii toiminnastaan ihmisläheisesti ja luotettavasti. Ohjeessa linjataan ilmeen peruselementit. Materiaalien tuottamiseen on laadittu valmiita työkaluja, kuten PowerPoint-pohjia sekä ilmoitusten ja esitteiden taittopohjia. Ohjeen avulla huslaiset voivat tuottaa yhdenmukaista materiaalia ja HUSin ilme toistuu tunnistettavana kaikkialla.

Tunnus

Tunnus

HUS ei ole lyhenne, vaan nimi

HUS Helsingin yliopistollinen sairaala on tunnuksemme, jota käytetään kirjeissä, sähköpostiallekirjoituksissa ja muissa yhteyksissä, joissa ei ole tarvetta varsinaiselle markkinoinnilliselle viestille. Se kuvastaa ainutlaatuista asemaamme Suomen (ja jatkossa Pohjoismaiden) johtavana yliopistosairaalana.

Tunnusta, johon on yhdistetty Helsingin yliopistollinen sairaala -teksti käytetään aina, kun teksti on vaivattomasti luettavissa. Tekstillisestä tunnuksesta on käytössä suomen-, ruotsin- ja englanninkielinen versio.

HUS-yhtymä on laissa ja perussopimuksessa määritelty nimi, jota käytetään virallisissa asiakirjoissa.



HUS-nimen historiaa

HUS oli alunperin lyhenne, joka tarkoitti vuonna 2000 toimintansa aloittanutta Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiriä. Kun Suomessa sairaanhoitopiirit ja kuntayhtymä purettiin vuoden 2022 lopussa, muuttui organisaatiomme nimi. HUS haluttiin säilyttää uudessa nimessä mm. sen tunnettuuden ja pitkän historian vuoksi.

Tunnus

Tunnus ja brändilupaus

Vaikuttavinta hoitoa on brändilupauksemme. Yhdessä tunnuksen kanssa se toimii markkinointi-allekirjoituksena.

Tätä tunnuksen versiota käytetään, kun halutaan korostaa lupauksemme sidosryhmillemme. Tällaisia materiaaleja ovat esimerkiksi esitteet, tapahtuma- ja messumateriaalit jne.

Pystytunnus



**Vaikuttavinta
hoitoa.**

Vaakatunnus



Tunnus

Merkki viimeistelee HUSin tunnuksen

Merkin lähtökohtana on sairaalaristi, joka luo vaikutelman siivilleen kohonneesta linnusta. Merkki on ollut käytössä HUSin toiminnan alusta asti ja sen voima perustuu tunnistettavuuteen ja omaleimaisuuteen. Turkoosin värinen merkki asettuu indeksimäisesti oikeaan yläkulmaan.

Pelkkää tunnusta voidaan käyttää kohteissa, joissa tunnuksen osa Helsingin yliopistollinen sairaala ei ole kohtuudella luettavissa. Tällaisia kohteita ovat esim. kyltitykset, opasteet, logotuotteet ja henkilökortit.

Nimi
(HUS-sininen)

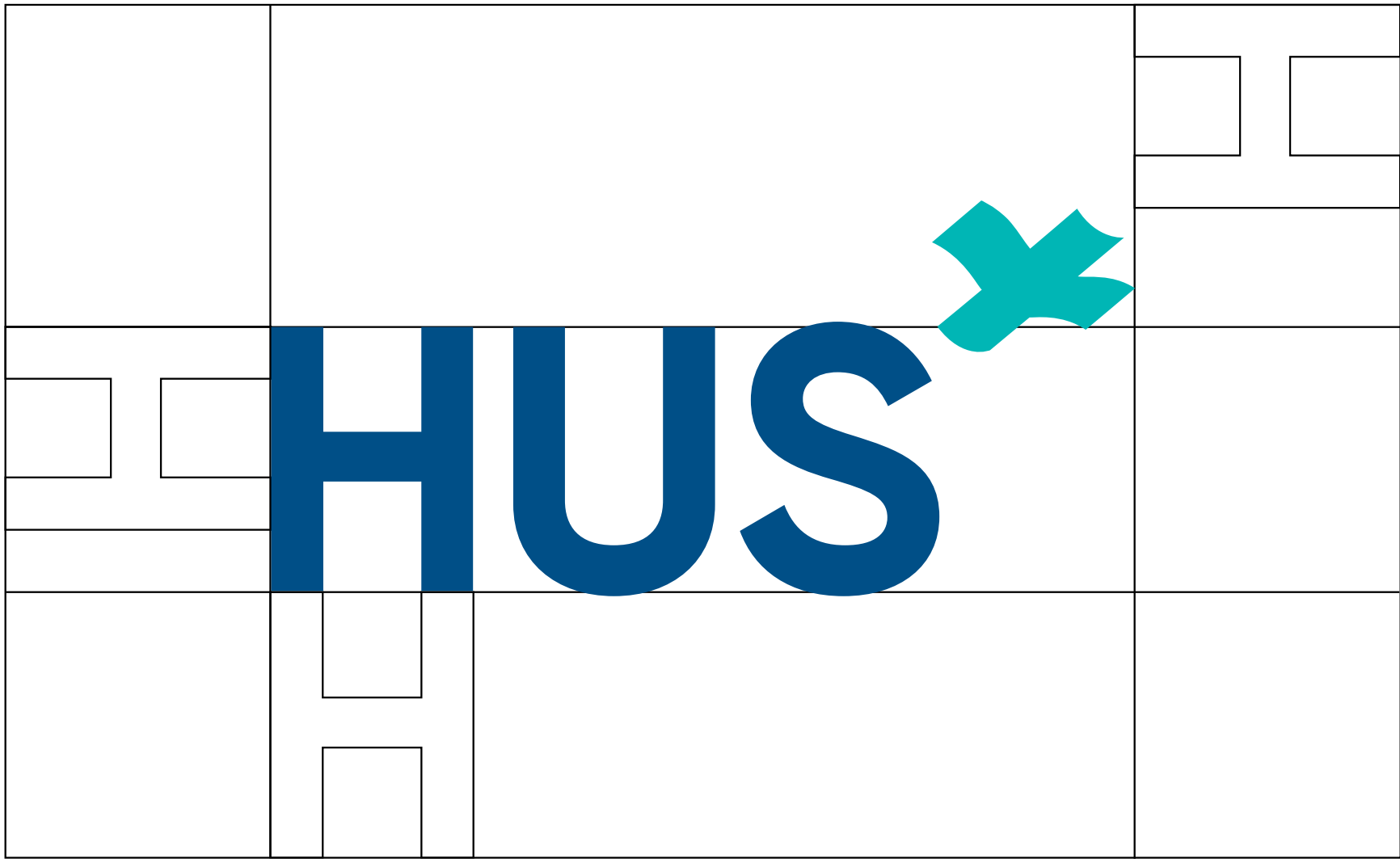
Merkki
(HUS-turkoosi)



Tunnus

Suoja-alue
varmistaa
näkyvyyden

Tunnuksen ympärille jätetään H-kirjaimen korkeuden verran tilaa, jotta tunnus erottuu hyvin ympäristöstään.



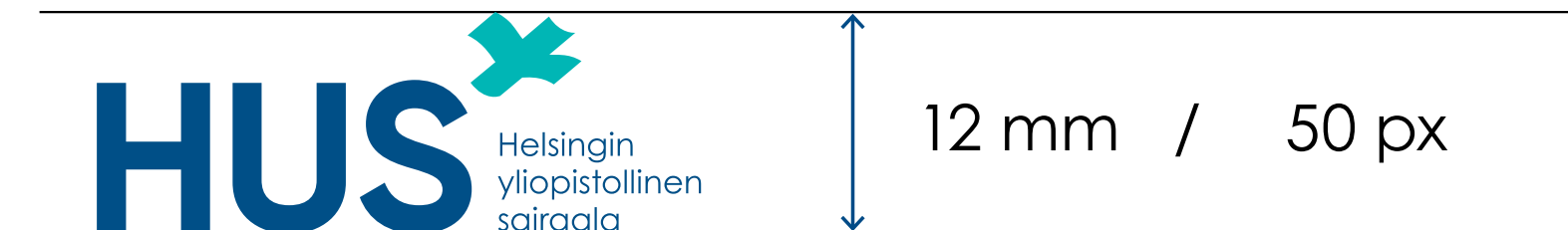
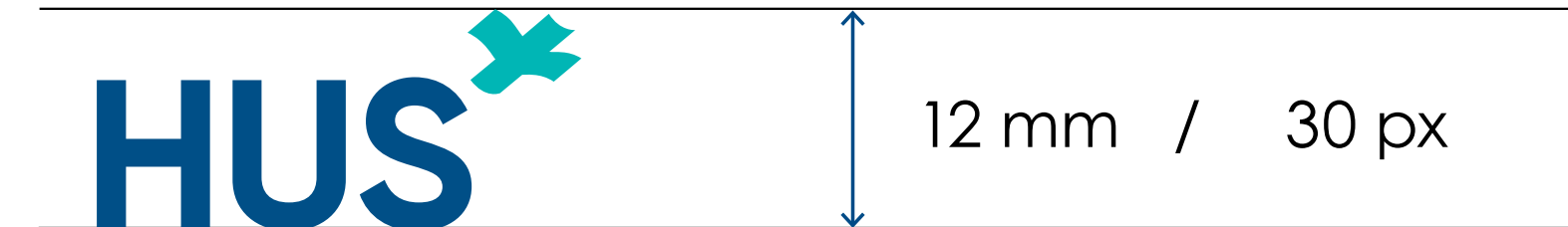
Tunnus

Minimikoko

Tunnuksen minimikoko on korkeussuunnassa 12 mm tai 30 px. Tekstillisen tunnuksen minimikorkeus on 12 mm tai 50 px. Varmista aina, että teksti on vaivattomasti luettavissa.

Vakiokoko A4-formaatissa

Jos sijoitat tunnuksen esimerkiksi A4-materiaaliin, käytä tunnusta aina 15 mm korkeana noudattaen suoja-aluetta ja linjaa tunnus vasempaan marginaaliin.



Tunnus

Tunnuksen käyttö

Tunnusta käytetään aina ensisijaisesti perusmuodossaan kaksivärisenä valkoisella taustalla. Tunnusta voidaan käyttää myös HUSin sinisellä taustalla. Negatiivimuodossa tunnuksen tunnistettavuus säilyy turkoosin merkin ja HUSin sinisen ansiosta. Vältä muita taustavärejä.

HUS



Huom!

Kun suurennat tai pienennät tunnusta, muista säilyttää mittasuhteet.

Tunnuksen osia ei saa irrottaa, eikä niiden keskinäisiä suhteita tai asettelua saa muuttaa.



Tunnus

Tunnus valokuvan päällä

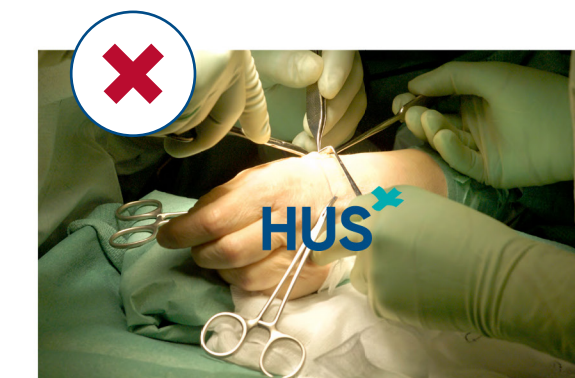
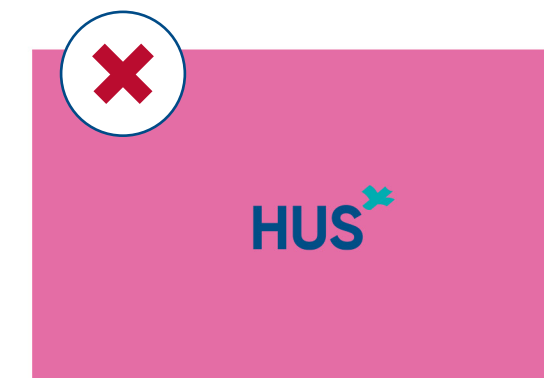
Jos tunnusta käytetään valokuvan päällä, tulee aina varmistaa, että tunnus on luonnollisen valkoisessa osassa kuvaa ja erottuu vaivattomasti kuvasta. Valokuvaan ei saa tehdä mekaanista vaalennusta.

Tunnus ja graafinen elementti

Valmiissa työskentelypohjissa käytössä on myös graafinen elementti, jonka avulla tunnus saa valkoisen taustan. Graafinen elementti ja tunnus muodostavat yhdessä uniikin ja helposti tunnistettavan ilmeen materiaaleihin.



Huom!
Esimerkkejä
väärästä käytöstä



Tunnus

**Tunnus on yksivärinen
vain poikkeustilanteissa**

Jos tunnusta käytetään esimerkiksi liikelahjoissa tai mustavalkotulosteissa ja tunnusta ei voida käyttää kaksivärisenä, valitaan tunnuksen väriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi. Jos tunnusta käytetään värillisellä taustalla, valitaan taustaväriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi. Jos tunnusta käytetään mustavalkoisena, valitaan tunnuksesta 100 % musta versio tai valkoinen.

HUS[✕]



HUS[✕]



HUS[✕]



Tunnus

Tunnuksen läpikuultava versio

Tunnuksen läpikuultavaa versiota käytetään vain digitaalisissa pinnoissa liikkuvan tai still-kuvan päällä tilanteissa, joissa värillinen tunnus luo rauhattoman yleisvaikutelman. Läpikuultavasta logosta käytetään aina valmista versiota, jonka opasiteettia ei saa muuttaa.



Väripaletti

Väripaletti

HUS tunnistetaan sinisestä ja turkoosista

HUSin sininen väri nivoo HUSin ilmeen tiiviisti Suomeen – kansain-välisessä toimiympäristössä suomalaisuus korostuu puhtaana luontona, tuhansien järvien sinisenä pintana ja merenaaltolina.

HUSin turkoosi on raikas ja energinen väri, josta HUS tunnistetaan.

HUSin tumma turkoosi on tyylikäs murrettu turkoosin sävy.

Valkoinen väri luo sairaalamaailmaan sopivan raikkaan ja puhtaan vaikutelman. Ilmavaa valkoista pintaa tulee suosia yleisilmeessä.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosent-tisina väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määritelty myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa sovelluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä).



Väripaletti

Tukivärit elävöittävät ilmettä

Värien käytössä tulee noudattaa malttia ja säilyttää tyylikäs yleisvaikutelma, jossa pääväreiksi nousevat brändivärit: turkoosi ja/tai sininen. Tukivärejä käytetään esimerkiksi graafiseen kuvitukseen ja infografiikkaan sekä väreinä kaavioissa. Tukivärit eivät ole minkään yksikön tai toiminnon omistuksessa.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määritelty myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa soveluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä ja taulukoissa).

Funktionaaliset väri

Tumman vihreä ja punainen toimivat funktionaalisina väreinä digitaalisissa toiminnoissa. Punainen on huomioväri, joka ilmoittaa virheestä tai poikkeus- tai hätätilasta esimerkiksi digitaalisissa ympäristöissä. Tumman vihreä puolestaan viestii onnistumisesta.



Väripaletti

Värimäärittelykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)
RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)
CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)
Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimäärittelykset.
RAL rakennusteollisuuden värit (esim. julkisivun logot, valomainokset, opasteet).
HUSin Opasteoppaassa tarkemmat ohjeet värien käyttöön kiinteistöissä.

SININEN PMS 301 RGB 0/75/135 #004b87 CMYK 100/50/0/35 Sanomalehti 100/80/0/0 RAL 5019 (kirkas sininen) RAL 5013 (tumman sininen)	RGB 64/120/165 #4078a5	TUMMA TURKOOSI PMS 2237 RGB 0/126/147 #007e93 CMYK 80/0/20/40 Sanomalehti 80/0/15/25 RAL 5021	RGB 64/158/174 #409eae	TURKOOSI PMS 326 RGB 0/173/177 #00adb1 CMYK 80/0/35/0 Sanomalehti 70/0/30/0 RAL 5018	RGB 64/194/196 #40c2c4 75 %
	RGB 128/165/195 #80a5c3		RGB 128/191/201 #80bfc9		RGB 128/214/216 #80d6d8 50 %
	RGB 191/210/225 #bfd2e1		RGB 191/223/228 #bfdfe4		RGB 191/235/236 #bfebec 25 %
	RGB 230/237/243 #e6edf3		RGB 230/242/244 #e6f2f4		RGB 230/247/247 #e6f7f7 10 %

Väripaletti

Värimääriytykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)
RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)
CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)
Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimääriytykset.
RAL rakennusteollisuuden värit (esim. julkisivun logot, valomainokset, opasteet).
HUSin opasteoppaassa tarkemmat ohjeet värien käyttöön kiinteistöissä.

TUMMAN SININEN PMS 2767 RGB 23/38/67 #172643 CMYK 90/65/25/60 Sanomalehti 90/50/0/50 RAL 5013	RGB 81/92/114 #515c72 RGB 139/147/161 #8b93a1 RGB 197/201/208 #c5c9d0 RGB 232/233/236 #e8e9ec	VIOLETTI PMS 258 RGB 139/60/135 #8b3c87 CMYK 55/85/10/0 Sanomalehti 40/85/0/0	RGB 168/109/165 #a86da5 RGB 197/158/195 #c59ec3 RGB 226/206/225 #e2cee1 RGB 243/236/243 #f3ecf3	VAALEAN SININEN PMS 298 RGB 10/187/239 #0abbef CMYK 65/0/0/0 Sanomalehti 55/0/0/0	RGB 71/204/243 #47ccf3 RGB 133/221/247 #85ddf7 RGB 194/238/251 #c2eefb RGB 231/248/253 #e7f8fd	75 % 50 % 25 % 10 %
PINKKI PMS 218 RGB 233/109/166 #e96da6 CMYK 0/65/0/0 Sanomalehti 0/55/0/0	RGB 239/146/188 #ef92bc RGB 244/182/211 #f4b6d3 RGB 250/219/233 #fadbe9 RGB 253/240/246 #fdf0f6	VAALEAN VIHREÄ PMS 367 RGB 166/196/83 #a6c453 CMYK 40/0/80/0 Sanomalehti 25/0/80/0	RGB 188/211/126 #bcd37e RGB 211/226/169 #d3e2a9 RGB 233/240/212 #e9f0d4 RGB 246/249/238 #f6f9ee	ORANSSI PMS 7549 RGB 247/168/35 #f7a823 CMYK 0/40/90/0 Sanomalehti 0/25/90/0	RGB 249/190/90 #f9be5a RGB 251/211/145 #fbd391 RGB 253/233/200 #fde9c8 RGB 254/246/233 #fef6e9	75 % 50 % 25 % 10 %
TUMMAN VIHREÄ PMS 347 RGB 52/127/76 #347f4c CMYK 75/0/75/35 Sanomalehti 75/0/75/20	RGB 103/159/121 #679f79 RGB 154/191/166 #9abfa6 RGB 204/223/210 #ccdfd2 RGB 235/242/237 #ebf2ed	PUNAINEN PMS 200 RGB 186/12/47 #ba0C2f CMYK 0/100/70/20 Sanomalehti 0/100/65/10	RGB 203/73/99 #cb4963 RGB 221/134/151 #dd8697 RGB 238/194/203 #eec2cb RGB 248/231/234 #f8e7ea	75 % 50 % 25 % 10 %		

Väripaletti

Värien käyttö saavutettavasti

HUSin väripaletissa on yhteensä kuusi saavutettavaa väriä. Näiden värien kontrasti valkoisen kanssa on tarpeeksi suuri, jolloin esimerkiksi tekstit (huomioi, että tekstin koko on tarpeeksi suuri), ikonit, kaaviot ja infograafit erottuvat selkeästi.

Saavutettavuuden piiriin kuuluvissa dokumenteissa (esimerkiksi verkkosivuilta ladattava pdf-tiedosto), verkkoympäristössä (otsikot, linkkien taustaväri jne.) sekä digitaalisissa palveluissa ja opasteissa on tärkeää käyttää saavutettavia värejä.

Värien yhdistäminen

Lisää saavutettavia väriyhdistelmiä saadaan hyödyntämällä värien vaaleampia sävyjä. Huomioi, että kontrasti säilyy kuitenkin tarpeeksi suurena elementtien ja taustan värien välillä. Lisää tietoa saavutettavuusvaatimuksista ja väreistä löydät täältä: <https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/varit-ja-kontrastit/>

HUSin väripaletin saavutettavat värit



Esimerkkejä värien käytöstä saavutettavasti



Lorem ipsum dolor

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam:

www.lorem.fi

Väripaletti

Esimerkkejä saavutettavista väriyhdistelmistä

Värejä yhdistäessä tulee huomioda saavutettavuus. Värien välisen kontrastin tulee olla tarpeeksi suuri, jolloin elementit erottuvat selkeästi toisistaan. Hyödynnä väriyhdistelmissä tarvittaessa värien vaaleampia sävyjä.

Väriyhdistelmät ovat käytössä esimerkiksi erilaisissa digitaalisissa käyttöliittymissä kuten taulukoissa. Värien käytössä tulee aina huomioda HUSin väripaletti ja päävärit ovat aina pääosassa. Tukivärejä käytetään harkiten ja tarpeen mukaan.



Kirjasimet

Kirjasimet

Selkeä typografia viestii luotettavuudesta ja osaamisesta

Otsikot, väliotsikot, ingressit

Century Gothic on pelkistetty, graafinen kirjasin, jossa on ripaus omaleimaisuutta.

Toissijainen otsikko-, väliotsikko ja ingressikirjasin

Jos Century Gothic ei ole veloituksetta käytettävissä, eli esimerkiksi verkkosivuilla ja sähköisissä palveluissa, valitaan Poppins-kirjasinperhe (Google fonts 2023).

Leipäteksti

Päätteellinen Georgia on helppolukuinen pitkissäkin teksteissä. Akateemisen oloinen klassinen kirjasin on toimialalla hyvin erotuva ja luo yhdessä Century Gothicin kanssa oman tekstuaalisen ilmeen HUSille. Leipätekstissä palstoja ei tasata, vaan reuna saa liehua.

Huom! Jos näitä kirjasimia ei ole käytettävissä, valitaan korvauksiksi kirjasimeksi Arial.

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

Lorem ipsum dolor est consectetur adipiscing elit.
Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a
purus leo. Suspendisse sit amet odio nisl, imperdiet est.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890?!"#€%&

Georgia
Georgia Italic

Georgia Bold

Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo. Suspendisse
sit amet odio nisl, eu imperdiet est. Vestibulum ante ipsum primis in
faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum non
pellentesque purus. Vivamus a ullamcorper nisi.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890?!"#€%&

Taulukot ja kaaviot

Taulukot ja kaaviot

Saavutettavat taulukot ja kaaviot

Tutkimustuloksia, tilastoja ja numeerista tietoa esittäessä tavoitteena on informaation, viestin välittäminen vastaanottajalle helpossa, nopeassa ja yksinkertaisessa muodossa.

Vakioitu esitysmuoto palvelee sekä lukijaa että tekijää

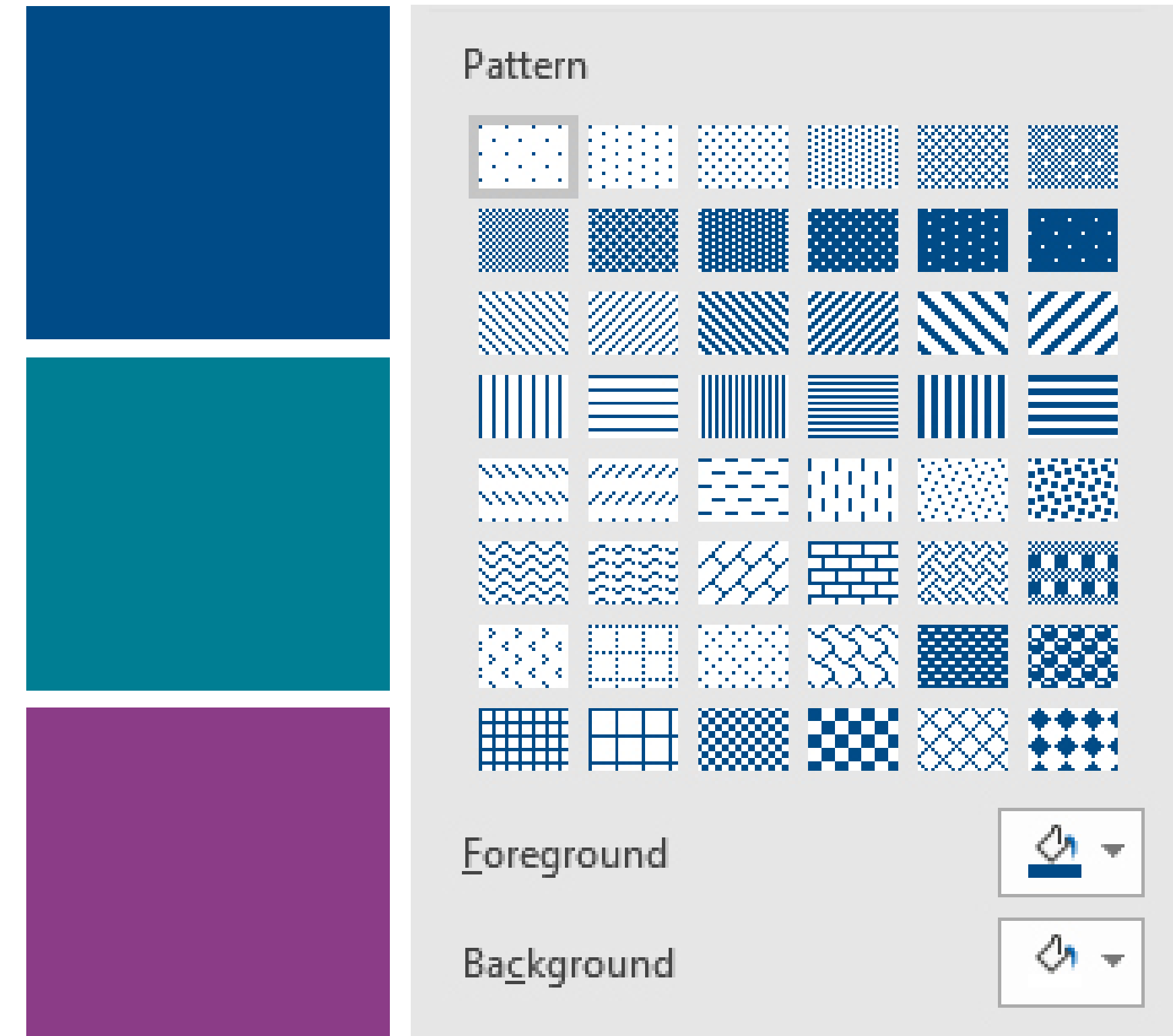
Vakiovärit, vakioidut esitystavat sekä graafiset elementit ja -muodot mahdollistavat sen, että esityksen laatija voi keskittyä olennaiseen: havainnon esiin tuomiseen mahdollisimman puhuttelevalla tavalla.

Muutamia vinkkejä

- Mikäli taulukkoa tai tilastoa laatiessa ei tiedä, miksi sitä tehdään, tulee koko kaavion olemassaolo kyseenalaistaa – vältetään nollainformaatiota.
- Näytä – älä selitä! Pyri esittämään kiinnostavia vertailueroja ja havainnollista niitä graafisten symbolien avulla.
- Varmista faktat – jos epäilet jotakin, jätä se pois!

Taulukoiden ja kaavioiden visuaalinen ilme

Käytä värejä ja pattern-kuvioituja pintoja tehosteina, jotta muuttujien keskinäinen kontrasti on riittävä. Väreinä voit käyttää sinistä, saavutettavaa turkoosia ja violettia. Käytä värejä 100 % väripintoina. Älä käytä värejä rinnakkain, vaan vuorottele väripinnoilla ja pattern-kuvioilla. Tutustu esimerkkeihin seuraavilla sivuilla.



Taulukoiden ja kaavioiden visuaalinen ilme

Huomioi selkeä ulkoasu ja rakenne

- riittävä sarakkeiden ja rivien väljyys
- ensimmäisessä solussa (1A) tulee aina olla sisältöä, jotta tiedostoa ei tulkita tyhjäksi
- Kuville ja kuvaajille pitää antaa vaihtoehtoinen teksti. Jos kyseessä on kuvituskuva, merkitse kuva koristeelliseksi.

Vältä

- liian laajoja taulukoita, jaa tieto useaan taulukkoon
- ylileveitä taulukoita
- tyhjiä soluja, rivejä ja sarakkeita
- jaettuja, yhdistettyjä ja sisäkkäisiä soluja.

Huom! Lisätietoa löydät esimerkiksi osoitteesta:
www.saavutettavasti.fi/saavutettavat-asiakirjat/excel/

Kirjasimet

Excel-pohjiin on määriteltty valmiit kirjasimet ja koot (minimi 12 pt). Huomioi, että Powerpoint-esityksissä minimikoko on 18 pt.

- Otsikko: Century Gothic Bold, koko 12, riviväli 15
- Määreet: Century Gothic Regular, koko 12, riviväli mukautettu
- Lähdemerkintä ja mahdollinen tekstivastine: Century Gothic Italic, koko 12, riviväli 15

Taulukon elementit

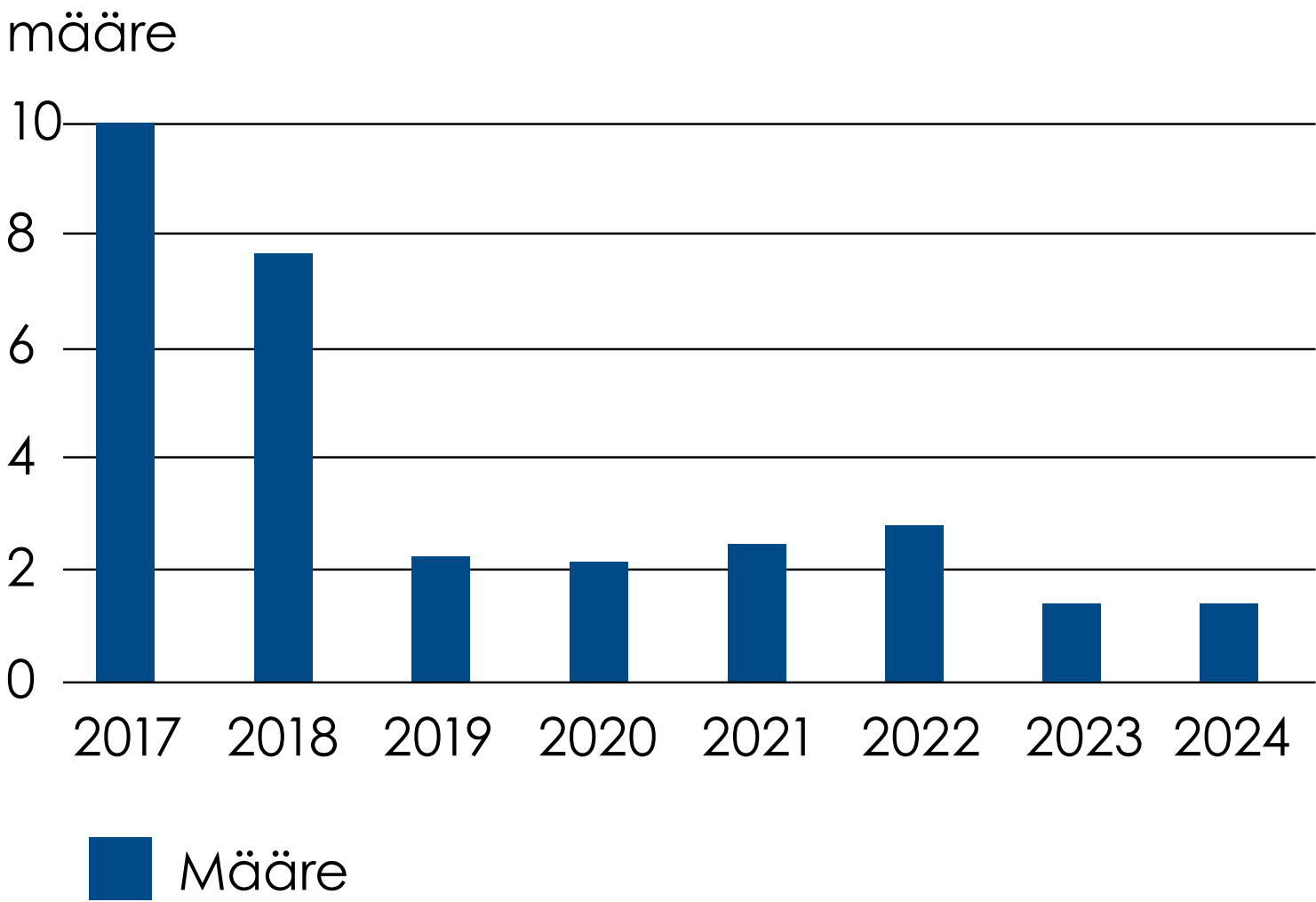
- Jatkuvat, ohuet (0,5 pt) viivat pylväiden taakse.
- Pylväät ovat suorakulmaisia ja vähintään 5 mm leveyttä. Varmista, että pylväiden väli on riittävä, vähintään pylvään leveys.
- Määreneliöt 5 x 5 mm.

Ajallisen kehityksen esittäminen

Ajassa tapahtunutta kehitystä kuvataan pystypylväs-kuvioilla, kun on olennaista, että kaaviosta voi helposti nähdä esimerkiksi yksittäisten vuosien luvut (luvut/pylväs). Aika merkitään kulkemaan vaaka-akselilla.

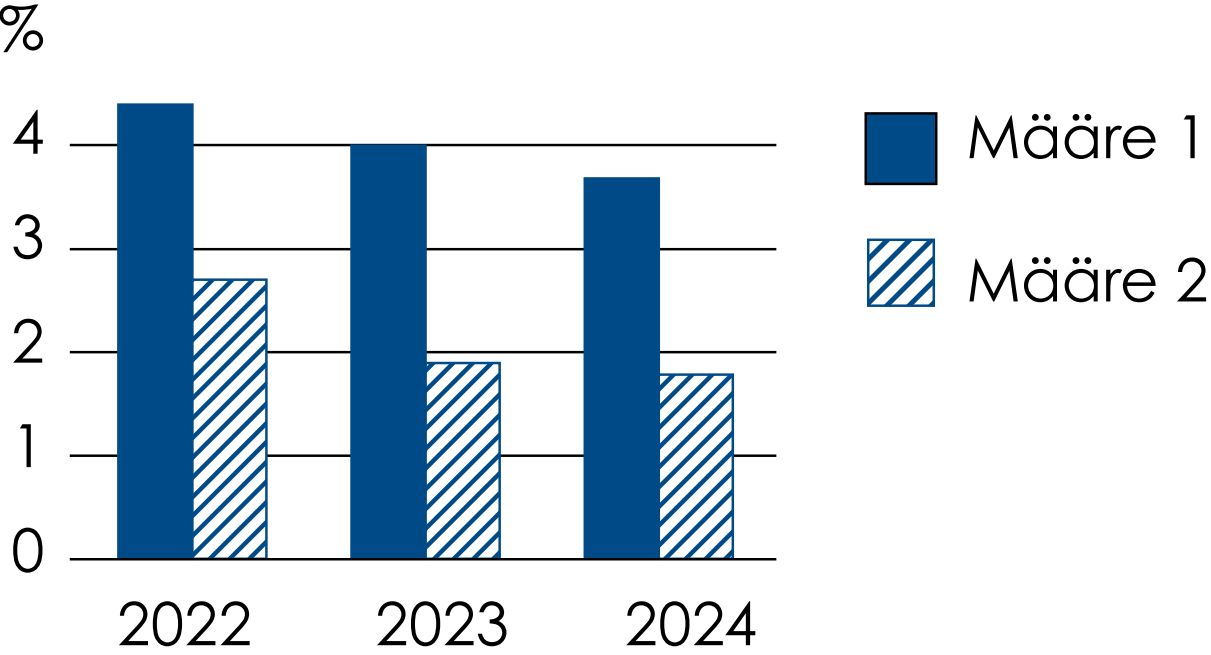
- Yksivärisissä kaavioissa käytä 0,5 pt-leveää kehystä valitun värisenä (esimerkki oikealla ylhäällä).
- 2–3 rinnakkaisen asian ajallista kehitystä kuvataan rinnakkaisilla pylväillä (esimerkki oikealla alhaalla).
- Vältä monia muuttujia samassa taulukossa.

Taulukon otsikko



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2025

Taulukon otsikko



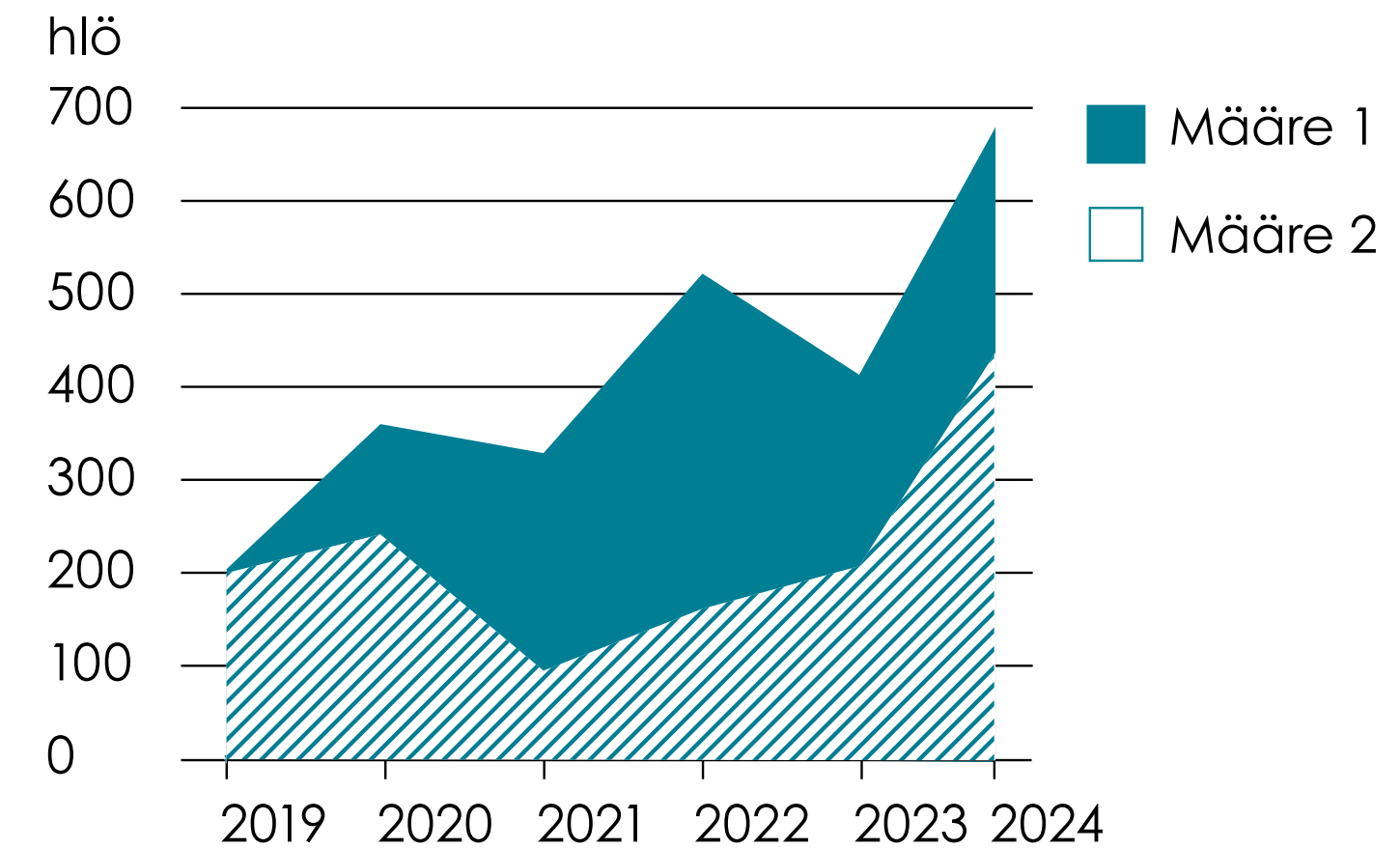
LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2025

Ajallisen kehityksen esittäminen

Ajallista kehitystä voi kuvata myös käyrillä. Jotta kaaviot pysyvät selkeinä ja saavutettavina, vältä monia muuttujia.

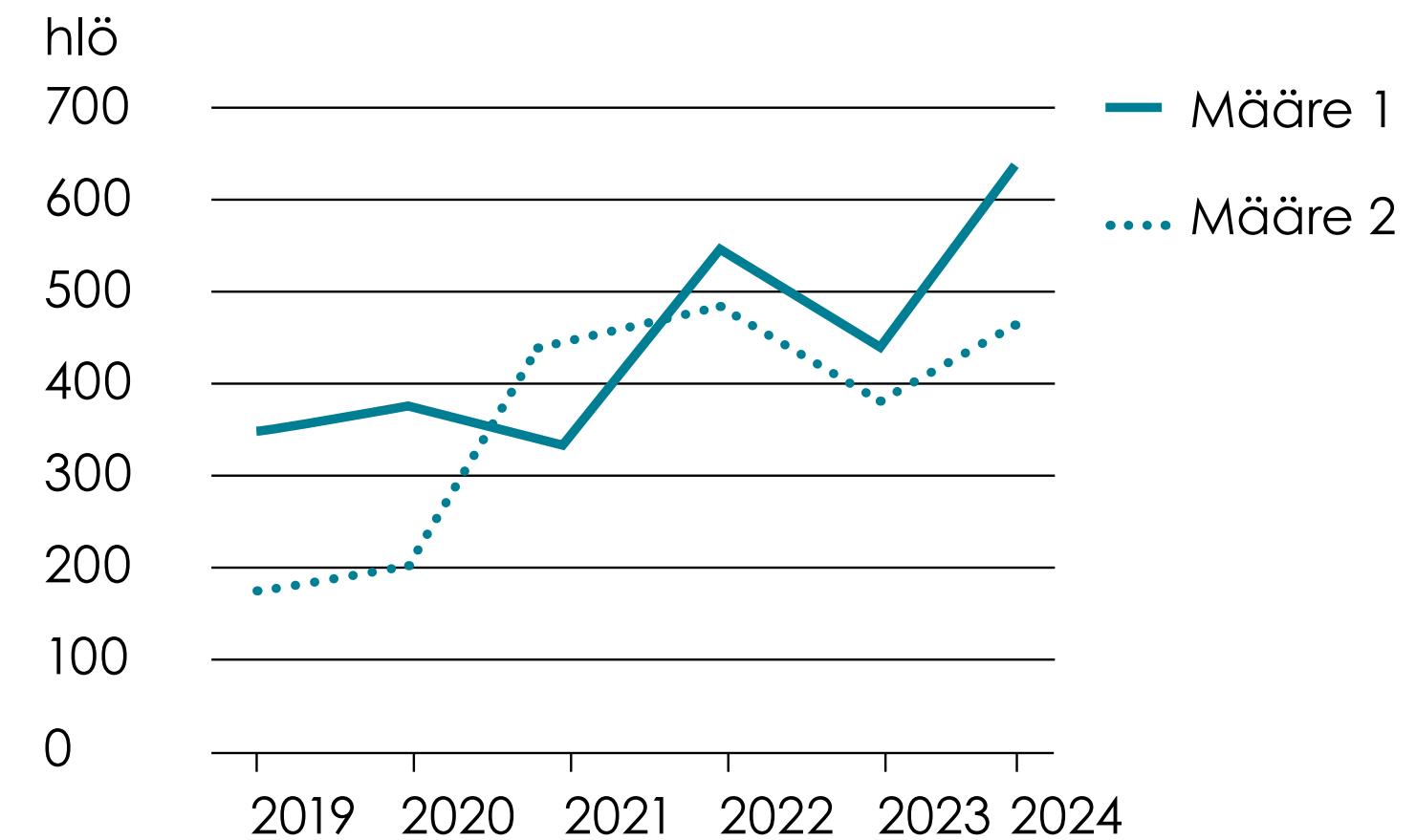
- Väripintakäyrät soveltuvat hyvin kuvaamaan rinnakkain kehittyviä asioita (esimerkki oikealla ylhäällä).
- Viivakäyrät valitaan kuvaamaan risteävästi kehittyviä asioita (esimerkki oikealla alhaalla). Käytä vähintään 2 pt paksua viivaa.

Taulukon otsikko



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2025

Taulukon otsikko



LÄHDE: Lorem ipsum, 00/2025

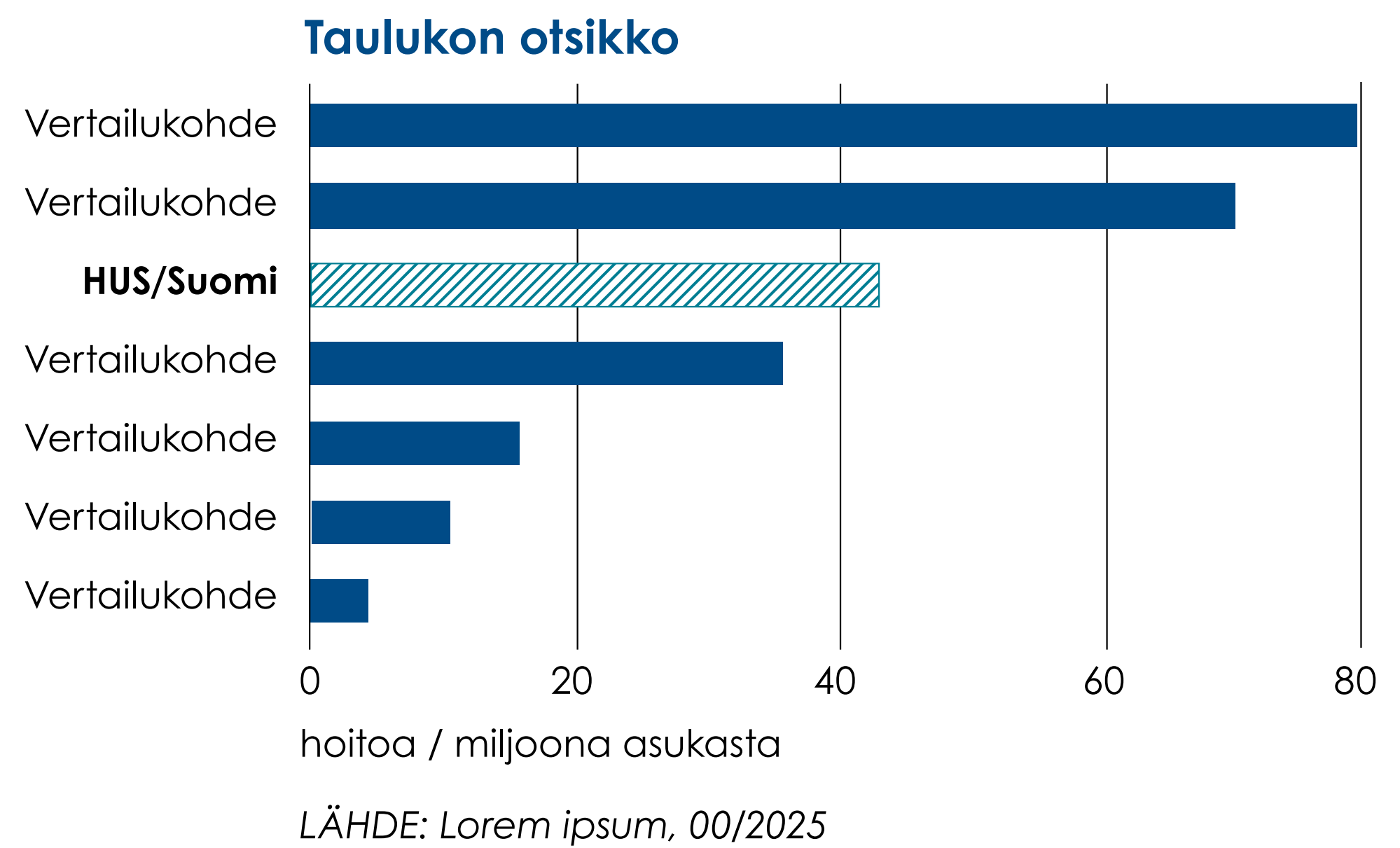
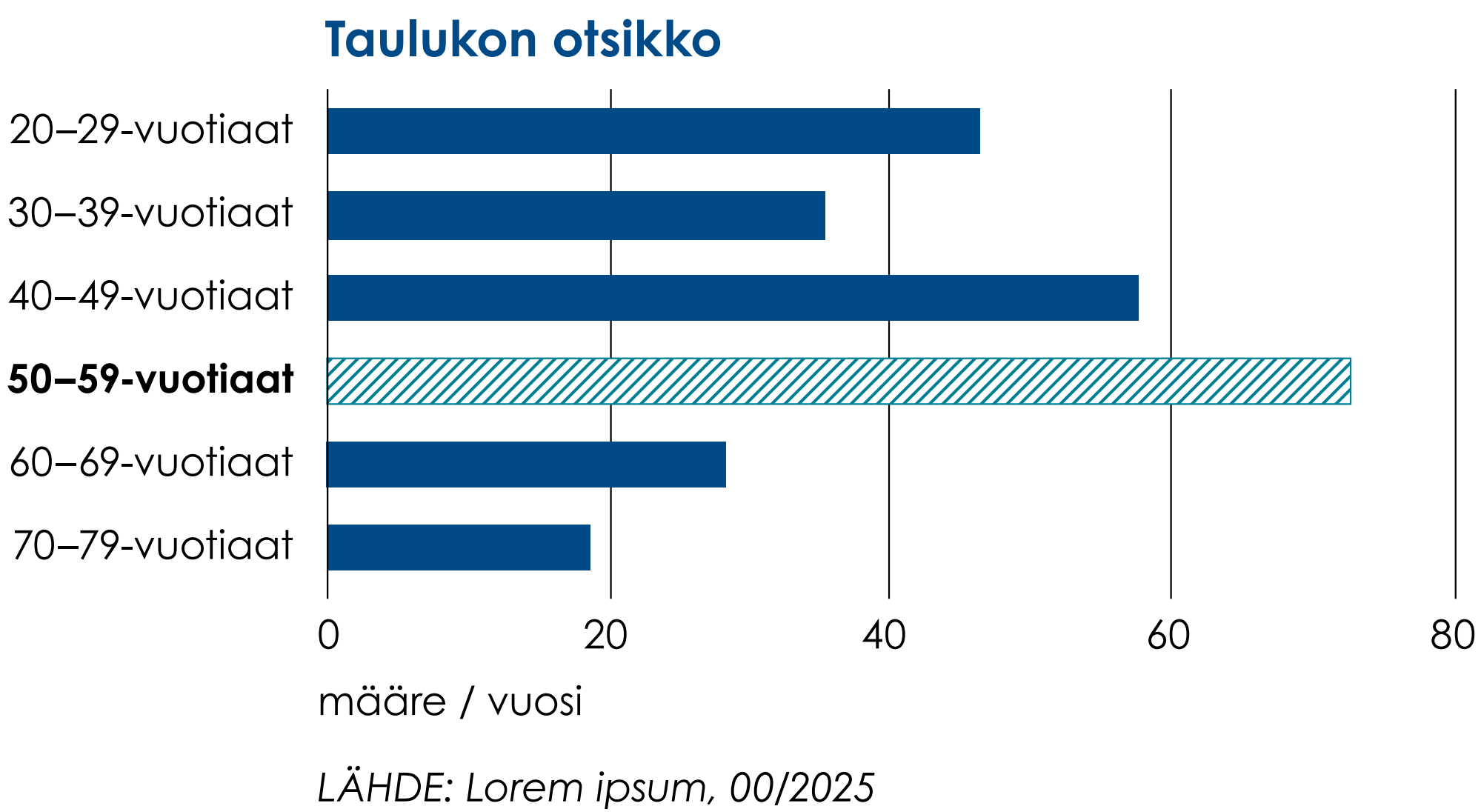
Taulukot ja kaaviot

Määrällisen kehityksen esittäminen

Vaakapylväskaavio soveltuu usean asian vertailuun.

Jos vertailukohteilla ei ole erityistä syytä tiettyyn esitysjärjestykseen, kuten esimerkiksi aika- tai ikäjärjestys (esimerkki oikealla ylhäällä), on selkeintä sijoittaa ne pituusjärjestykseen keskinäisen vertailtavuuden vuoksi (esimerkki oikealla alhaalla).

Avainasiaa voi korostaa kuvioidulla pylväällä.

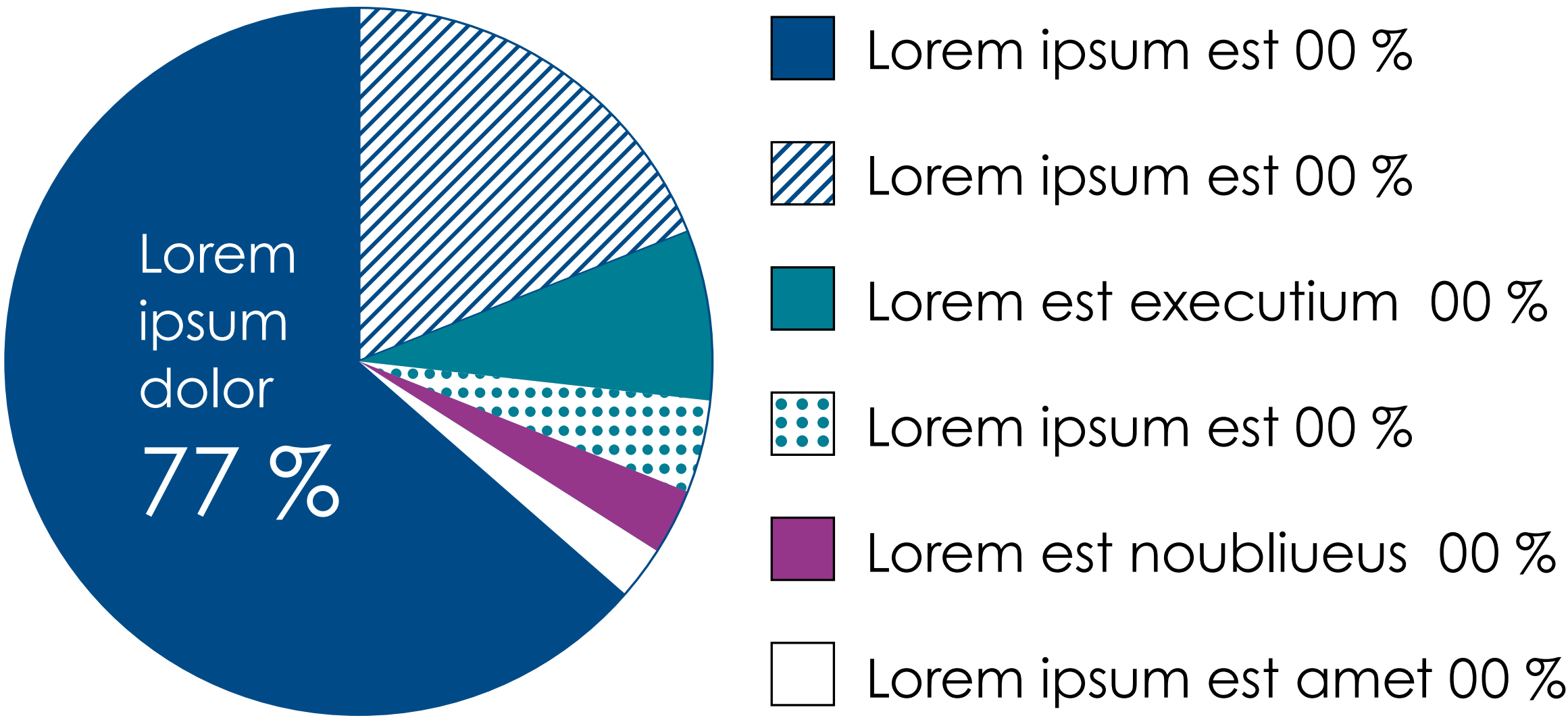


Osuuksien esittäminen

Kun kuvataan osuuksista muodostuvaa kokonaisuutta, käytetään ympyräkuviota. Ympyräkaavio toimii parhaiten, kun vertailtavia osia on vähän. Jos vertailtavia osia on enemmän kuin kuusi, kannattaa harkita vaakapylväs-kaavion käyttöä tai tiedon esittämistä useammassa eri taulukossa.

- Monivärisissä kaavioissa kehyksissä 0,5 pt viiva on musta.
- Merkitse muuttujien perään myös numeerinen arvo.
- Käytä tekstinostoa kaaviossa vain, jos se on saavutettavasti luettavissa.

Taulukon otsikko



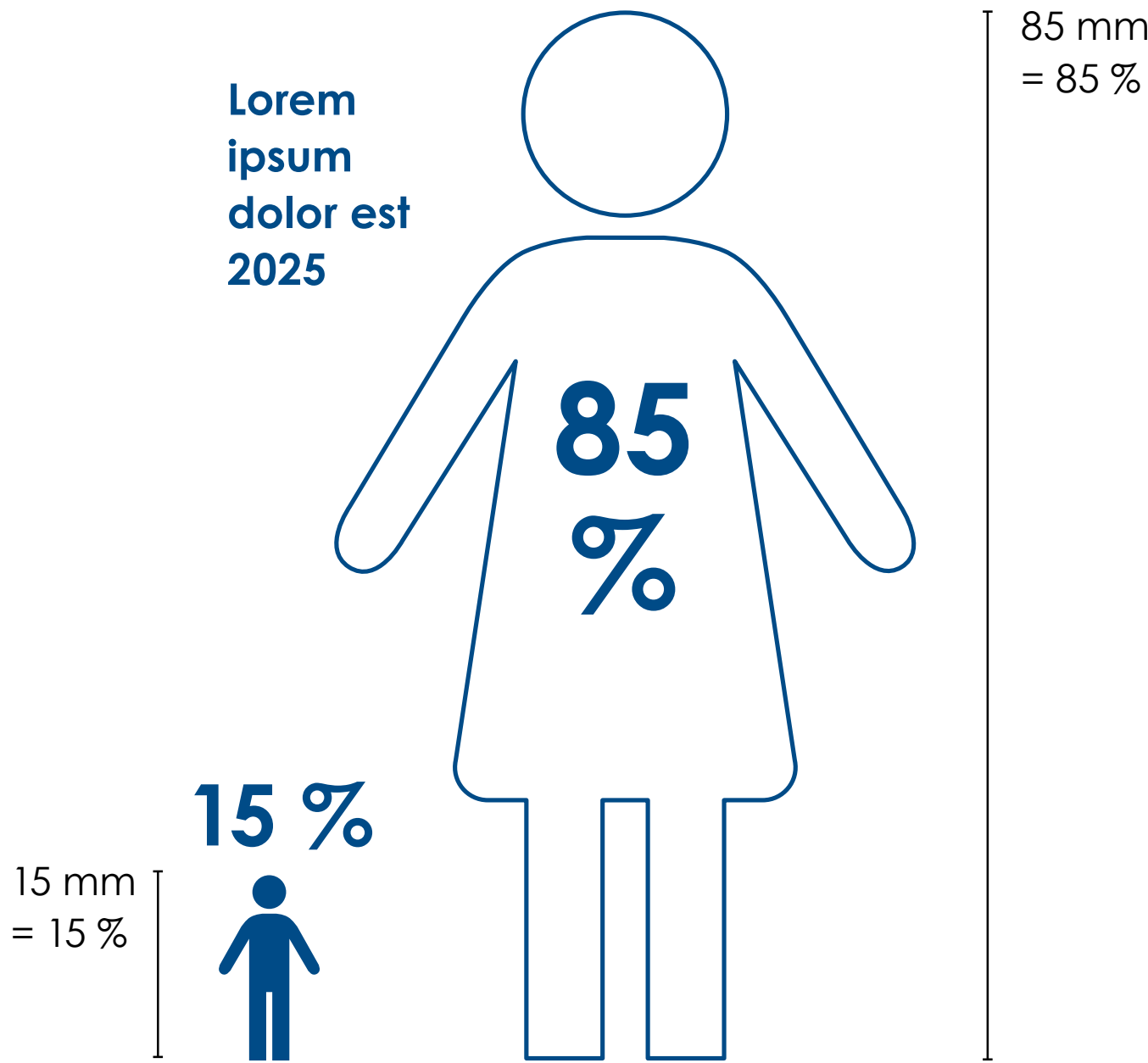
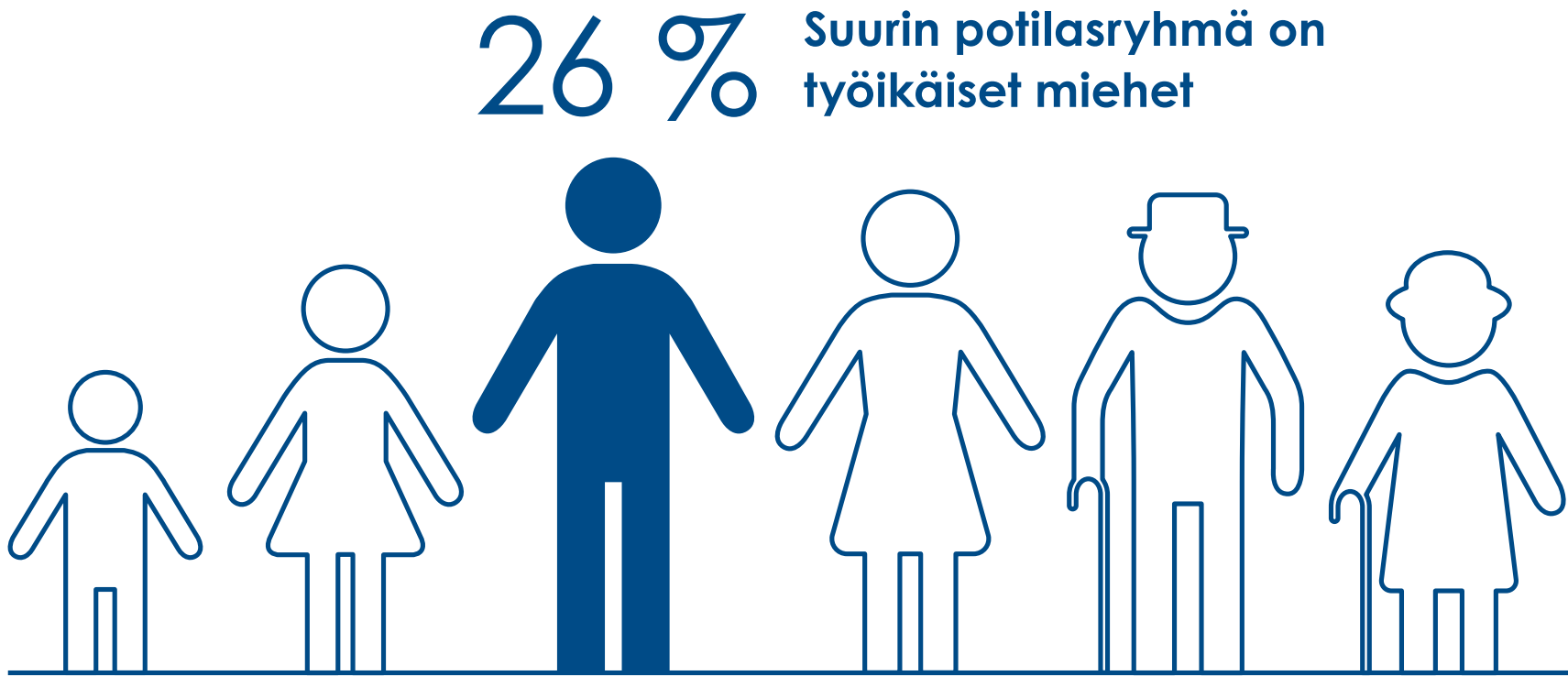
LÄHDE: Lorem ipsum dolor esti, 00/2025

Tiedon visualisointi

Visualisoitu tieto on lukijan muistin tuki ja tiedon tarjoilija: se pelkistää olennaisen helposti ja nopeasti omaksuttavaksi hyödyntäen tuttuja symboleja ja värejä. Tässä esitystavassa sekä symbolikuvan aihe että koko ovat viesti, samoin kuvien määrä ja väritys.

Tutustu Kuvaohjeen Graafiset kuvitukset -osioon ja hyödynnä valmiita ikoneja, jotka löytyvät Emmi-kuvapankista.

Vinkki! Suhteuta kappalemäärät/prosentit millimetreihin. Käytä myös numeroita niiden suuruusluokan mukaan – suuret luvut suurella, pienemmät pienemmällä.



Tarvitsetko apua tai neuvoja?
Ota yhteyttä oman yksikkösi viestintäasiantuntijaan.

