

HUS 

GRAAFINEN OHJE

MEIDÄN HUS

HUS viestii toiminnastaan ihmisläheisesti ja luotettavasti. Ohjeessa linjataan ilmeen peruselementit. Materiaalien tuottamiseen on laadittu valmiita työkaluja, kuten PowerPoint-pohjia sekä ilmoitusten ja esitteiden taittopohjia. Ohjeen avulla huslaiset voivat tuottaa yhdenmukaista materiaalia ja HUSin ilme toistuu tunnistettavana kaikkialla.

TUNNUS

Tunnus ja sen versiot	sivu 3
Tunnuksen osat	sivu 5
Suoja-alue ja koko	sivu 6
Käyttö taustalla	sivu 7
Käyttö yksivärisenä	sivu 9

VÄRIPALETTI

Brändivärit	sivu 10
Tukivärit ja huomioväri	sivu 11
Värimääritykset	sivu 12
Värien käyttö saavutettavasti	sivu 14

KIRJASIMET

Kirjasimet	sivu 16
------------	---------

TUNNUS

HUS ei ole lyhenne, vaan nimi.

HUS Helsingin yliopistollinen sairaala on tunnuksemme, jota käytetään kirjeissä, sähköpostiallekirjoituksissa ja muissa yhteyksissä, joissa ei ole tarvetta varsinaiselle markkinoinnilliselle viestille. Se kuvastaa ainutlaatuista asemaamme Suomen (ja jatkossa Pohjoismaiden) johtavana yliopistosairaalana.

Tunnusta, johon on yhdistetty Helsingin yliopistollinen sairaala -teksti käytetään aina, kun teksti on vaivattomasti luettavissa. Tekstillisestä tunnuksesta on käytössä suomen-, ruotsin- ja englanninkielinen versio.

HUS-yhtymä on laissa ja perussopimuksessa määritelty nimi, jota käytetään virallisissa asiakirjoissa.



TUNNUS

Tunnus ja brändilupaus

Vaikuttavinta hoitoa on brändilupauksemme. Yhdessä tunnuksen kanssa se toimii markkinointiallekirjoituksena.

Tätä tunnuksen versiota käytetään, kun halutaan korostaa lupauksemme sidosryhmillemme. Tällaisia materiaaleja ovat esimerkiksi esitteet, tapahtuma- ja messumateriaalit jne.

HUS  **Vaikuttavinta hoitoa.**

HUS  **Den främsta vården.**

HUS  **Leading healthcare.**

TUNNUS

Merkki viimeistelee HUSin tunnuksen.

Merkin lähtökohtana on sairaalaristi, joka luo vaikutelman siivilleen kohonneesta linnusta. Merkki on ollut käytössä HUSin toiminnan alusta asti ja sen voima perustuu tunnistettavuuteen ja omaleimaisuuteen. Uudistuksessa merkki saa selkeän, kompaktin turkoosin värin ja se asemoituu indeksimäisesti oikeaan yläkulmaan.

Pelkkää tunnusta voidaan käyttää kohteissa, joissa tunnuksen osa Helsingin yliopistollinen sairaala ei ole kohtuudella luettavissa. Tällaisia kohteita ovat esim. kyltitykset, opasteet, logotuotteet ja henkilökortit.

Nimi
(HUS-sininen)



Merkki
(HUS-turkoosi)



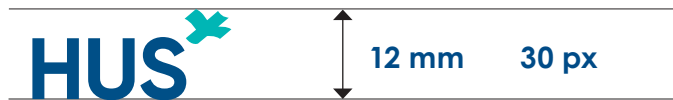
TUNNUS

Suoja-alue varmistaa näkyvyyden.

Tunnuksen ympärille jätetään H-kirjaimen korkeuden verran tilaa, jotta tunnus erottuu hyvin ympäristöstään.

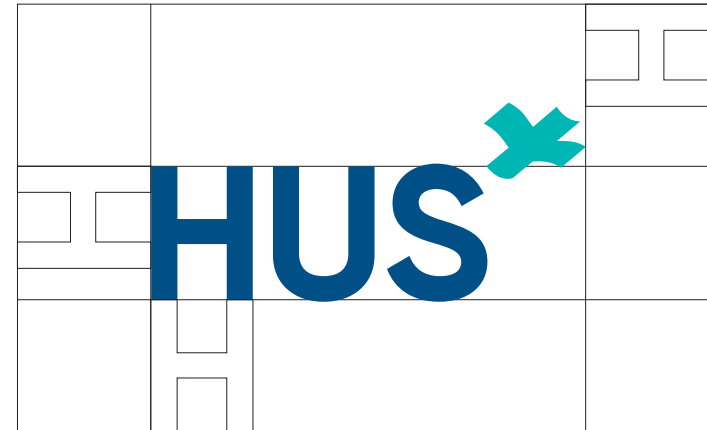
Minimikoko

- Tunnuksen minimikoko on korkeussuunnassa 12 mm tai 30 px.
- Tekstillisen tunnuksen minimikorkeus on 12 mm tai 50 px.
Varmista aina, että teksti on vaivattomasti luettavissa.



Vakiokoko A4-formaatissa

Jos sijoitat tunnuksen esimerkiksi A4-materiaaliin, käytä tunnusta aina 15 mm korkeana noudattaen suoja-aluetta ja linjaa tunnus vasempaan marginaaliin.



TUNNUS

Tunnusta käytetään aina ensisijaisesti perusmuodossaan kaksivärisenä valkoisella taustalla.

Tunnusta voidaan käyttää myös HUSin sinisellä taustalla. Negatiivimuodossa tunnuksen tunnistettavuus säilyy turkoosin merkin ja HUSin sinisen ansiosta. Vältä muita taustavärejä.



HUOM!

Kun suurennat tai pienennät tunnusta, muista säilyttää mittasuhteet.



Tunnuksen osia ei saa irrottaa, eikä niiden keskinäisiä suhteita tai asettelua saa muuttaa.



TUNNUS

Tunnus valokuvan päällä

Jos tunnusta käytetään valokuvan päällä, tulee aina varmistaa, että tunnus on luonnollisen valkoisessa osassa kuvaa ja erottuu vaivattomasti kuvasta. Valokuvaan ei saa tehdä mekaanista vaalennusta.

Tunnus ja graafinen elementti

Valmiissa työskentelypohjissa käytössä on myös graafinen elementti, jonka avulla tunnus saa valkoisen taustan. Graafinen elementti ja tunnus muodostavat yhdessä uniikin ja helposti tunnistettavan ilmeen materiaaleihin.



HUOM!

*Esimerkkejä
väärästä
käytöstä*



TUNNUS

Tunnus on yksivärinen vain poikkeustilanteissa.

Jos tunnusta käytetään esimerkiksi liikelahjoissa tai mustavalkotulosteissa ja tunnusta ei voida käyttää kaksivärisenä, valitaan tunnuksen väriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi.

Jos tunnusta käytetään värillisellä taustalla, valitaan taustaväriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi.

Jos tunnusta käytetään mustavalkoisena, valitaan tunnuksesta 100 % musta versio tai valkoinen.

HUS^x

HUS^x

HUS^x



VÄRIPALETTI: Brändivärit

HUS tunnistetaan sinisestä ja turkoosista.

HUSin sininen

väri nivoo HUSin ilmeen tiiviisti Suomeen – kansainvälisessä toimiympäristössä suomalaisuus korostuu puhtaana luontona, tuhansien järvien sinisenä pintana ja merenaaltona.

HUSin turkoosi

on raikas ja energinen väri, josta HUS tunnistetaan.

HUSin tumma turkoosi

on tyylikäs murrettu turkoosin sävy.

Valkoinen

väri luo sairaalamaailmaan sopivan raikkaan ja puhtaan vaikutelman. Ilmavaa valkoista pintaa tulee suosia yleisilmeessä.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määritelty myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa sovelluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä).



VÄRIPALETTI: Tukivärit ja funktionaaliset värit

Tukivärit elävöittävät ilmettä

Värien käytössä tulee noudattaa malttia ja säilyttää tyylikäs yleisvaikutelma, jossa pääväreiksi nousevat brändivärit: turkoosi ja/tai sininen. Tukivärejä käytetään esimerkiksi graafiseen kuvitukseen ja infografiikkaan sekä väreinä kaavioissa. Tukivärit eivät ole minkään yksikön tai toiminnon omistuksessa.

Värejä käytetään pääasiassa kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Jokaisesta väristä on kuitenkin määritelty myös vaaleammat sävyt, jotta värejä olisi mahdollista käyttää monipuolisesti ja käyttö helpottuu erilaisissa sovelluksissa (esimerkiksi verkkoympäristössä ja taulukoissa).

Funktionaaliset värit

Tumman vihreä ja punainen toimivat funktionaalisina väreinä digitaalisissa toiminnoissa. Punainen on huomioväri, joka ilmoittaa virheestä tai poikkeus- tai hätätilasta esimerkiksi digitaalisissa ympäristöissä. Tumman vihreä puolestaan viestii onnistumisesta.



VÄRIPALETTI: Värimääritykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)
RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)
CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)
Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimääritykset.
RAL rakennusteollisuuden värit (esim. julkisivun logot, valomainokset).
HUSin opasteoppaassa tarkemmat ohjeet värien käyttöön kiinteistöissä.

Väri	RGB	CMYK	PMS	RAL	Sanomalehti
SININEN	RGB 64/120/165 #4078a5		PMS 301		
	RGB 128/165/195 #80a5c3				
	RGB 191/210/225 #bfd2e1				
	RGB 230/237/243 #e6edf3				
TUMMA TURKOOSI	RGB 64/158/174 #409eae		PMS 2237		
	RGB 128/191/201 #80bfc9				
	RGB 191/223/228 #bfdfe4				
	RGB 230/242/244 #e6f2f4				
TURKOOSI	RGB 64/194/196 #40c2c4		PMS 326		
	RGB 128/214/216 #80d6d8				
	RGB 191/235/236 #bfebec				
	RGB 230/247/247 #e6f7f7				

75 %

50 %

25 %

10 %

VÄRIPALETTI: Värimääritykset

PMS painatuksiin Pantone-väreillä (esim. silkkipainotyöt, opasteet, liikelahjat)
RGB / # Digitaaliset ympäristöt (esim. verkkosivut, PowerPoint)
CMYK neliväripainatukset (esim. esitteet, aikakauslehti-ilmoitukset)
Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat CMYK-värimääritykset.

TUMMAN SININEN PMS 2767 RGB 23/38/67 #172643 CMYK 90/65/25/60 Sanomalehti 90/50/0/50	RGB 81/92/114 #515c72	VIOLETTI PMS 258 RGB 139/60/135 #8b3c87 CMYK 55/85/10/0 Sanomalehti 40/85/0/0	RGB 168/109/165 #a86da5	VAALEAN SININEN PMS 298 RGB 10/187/239 #0abbef CMYK 65/0/0/0 Sanomalehti 55/0/0/0	RGB 71/204/243 #47ccf3	75 %
	RGB 139/147/161 #8b93a1		RGB 197/158/195 #c59ec3		RGB 133/221/247 #85ddf7	50 %
	RGB 197/201/208 #c5c9d0		RGB 226/206/225 #e2cee1		RGB 194/238/251 #c2eefb	25 %
	RGB 232/233/236 #e8e9ec		RGB 243/236/243 #f3ecf3		RGB 231/248/253 #e7f8fd	10 %
PINKKI PMS 218 RGB 233/109/166 #e96da6 CMYK 0/65/0/0 Sanomalehti 0/55/0/0	RGB 239/146/188 #ef92bc	VAALEAN VIHREÄ PMS 367 RGB 166/196/83 #a6c453 CMYK 40/0/80/0 Sanomalehti 25/0/80/0	RGB 188/211/126 #bcd37e	ORANSSI PMS 7549 RGB 247/168/35 #f7a823 CMYK 0/40/90/0 Sanomalehti 0/25/90/0	RGB 249/190/90 #f9be5a	75 %
	RGB 244/182/211 #f4b6d3		RGB 211/226/169 #d3e2a9		RGB 251/211/145 #fbd391	50 %
	RGB 250/219/233 #fadbe9		RGB 233/240/212 #e9f0d4		RGB 253/233/200 #fde9c8	25 %
	RGB 253/240/246 #fdf0f6		RGB 246/249/238 #f6f9ee		RGB 254/246/233 #fef6e9	10 %
TUMMAN VIHREÄ PMS 347 RGB 52/127/76 #347f4c CMYK 75/0/75/35 Sanomalehti 75/0/75/20	RGB 103/159/121 #679f79	PUNAINEN PMS 200 RGB 186/12/47 #ba0c2f CMYK 0/100/70/20 Sanomalehti 0/100/65/10	RGB 203/73/99 #cb4963	75 %		
	RGB 154/191/166 #9abfa6		RGB 221/134/151 #dd8697	50 %		
	RGB 204/223/210 #ccd2d2		RGB 238/194/203 #eec2cb	25 %		
	RGB 235/242/237 #ebf2ed		RGB 248/231/234 #f8e7ea	10 %		

VÄRIPALETTI: Värien käyttö saavutettavasti

Saavutettavat värit

HUSin väripaletissa on yhteensä kuusi saavutettavaa väriä.



Näiden värien kontrasti valkoisen kanssa on tarpeeksi suuri, jolloin esimerkiksi tekstit (huomioi, että tekstin koko on tarpeeksi suuri), ikonit, kaaviot ja infograafit erottuvat selkeästi.

Saavutettavuuden piiriin kuuluvissa dokumenteissa (esimerkiksi verkkosivuilta ladattava pdf-tiedosto), verkkoympäristössä (otsikot, linkkien taustaväri jne.) sekä digitaalisissa palveluissa ja opasteissa on tärkeää käyttää saavutettavia värejä.

Värien yhdistäminen

Lisää saavutettavia väriyhdistelmiä saadaan hyödyntämällä värien vaaleampia sävyjä. Huomioi, että kontrasti säilyy kuitenkin tarpeeksi suurena elementtien ja taustan värien välillä.

Lisää tietoa saavutettavuusvaatimuksista ja väreistä löydät täältä:
<https://www.saavutettavasti.fi/kuva-ja-aani/varit-ja-kontrastit/>

Esimerkkejä:



Lorem ipsum dolor

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam:

www.lorem.fi

VÄRIPALETTI: Esimerkkejä saavutettavista väriyhdistelmistä

Värejä yhdistäessä tulee huomioida saavutettavuus. Värien välisen kontrastin tulee olla tarpeeksi suuri, jolloin elementit erottuvat selkeästi toisistaan. Hyödynnä väriyhdistelmissä tarvittaessa värien vaaleampia sävyjä.

Väriyhdistelmät ovat käytössä esimerkiksi erilaisissa digitaalisissa käyttöliittymissä kuten taulukoissa. Värien käytössä tulee aina huomioida HUSin väripaletti ja päävärit ovat aina pääosassa. Tukivärejä käytetään harkiten ja tarpeen mukaan.



KIRJASIMET

Selkeä typografia viestii luotettavuudesta ja osaamisesta

Otsikot, väliotsikot, ingressit

Century Gothic on pelkistetty, graafinen kirjasin, jossa on ripaus omaleimaisuutta.

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

CENTURY GOTHIC REGULAR Century Gothic Regular

Lorem ipsum dolor est consectetur adipiscing elit.
Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo. Suspendisse sit amet odio nisl, imperdiet est..

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

Leipäteksti

Päätteellinen Georgia on helppolukuinen pitkissäkin teksteissä. Akateemisen oloinen klassinen kirjasin on toimialalla hyvin erottuva ja luo yhdessä Century Gothicin kanssa oman tekstuaalisen ilmeen HUSille. Leipätekstissä palstoja ei tasata, vaan reuna saa liehua.

Georgia Italic
Georgia Italic

Georgia Bold

Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo.
Suspendisse sit amet odio nisl, eu imperdiet est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum non pellentesque purus. Vivamus a ullamcorper nisi. Suspendisse a consequat nibh. Onec gravida lorem.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

HUOM! Jos näitä kirjاسimia ei ole käytettävissä, valitaan korvaavaksi kirjاسimeksi Arial.

HUS⁺