

HUS 

GRAAFINEN OHJE

MEIDÄN HUS

HUS viestii toiminnastaan ihmisläheisesti ja luotettavasti. Ohjeessa linjataan ilmeen peruselementit ja materiaalien tuottamiseen on laadittu valmiita työkaluja, kuten PowerPoint-pohjia sekä ilmoitusten ja esitteiden taittopohjia. Ohjeen avulla eri viestijät voivat tuottaa yhdenmukaista materiaalia ja HUSin ilme toistuu tunnistettavana kaikkialla.

TUNNUS

Tunnuksen osat ja kieliversiot	sivu 3
Suoja-alue ja koko	sivu 4
Käyttö taustalla	sivu 5
Käyttö yksivärisenä	sivu 7

VÄRIPALETTI

Brändivärit	sivu 8
Tukivärit ja huomioväri	sivu 9
Saavutettava värien käyttö	sivu 10
Värimääritykset	sivu 12

KIRJASIMET

Kirjasimet	sivu 13
------------	---------

TUNNUS

HUS ei ole lyhenne, vaan nimi.

Tunnus, johon on yhdistetty Helsingin yliopistollinen sairaala -teksti on tärkeä viestinviejä muutosvaiheessa. Tekstillistä tunnusta käytetään aina, kun teksti on vaivattomasti luettavissa. Tekillisestä tunnuksesta on käytössä suomen-, ruotsin- ja englanninkielinen versio.

Merkki viimeistelee HUSin tunnuksen.

Merkin lähtökohtana on sairaalaristi, joka luo vaikutelman siivilleen kohonneesta linnusta. Merkki on ollut käytössä HUSin toiminnan alusta asti ja sen voima perustuu tunnistettavuuteen ja omaleimaisuuteen. Uudistuksessa merkki saa selkeän, kompaktin turkoosin värin ja se asemoituu indeksimäisesti oikeaan yläkulmaan.

Nimi
(HUS-sininen)



Merkki
(HUS-turkoosi)



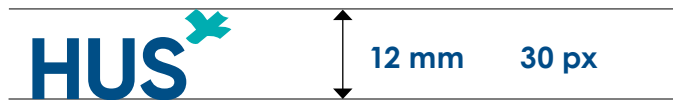
TUNNUS

Suoja-alue varmistaa näkyvyyden.

Tunnuksen ympärille jätetään H-kirjaimen korkeuden verran tilaa, jotta tunnus erottuu hyvin ympäristöstään.

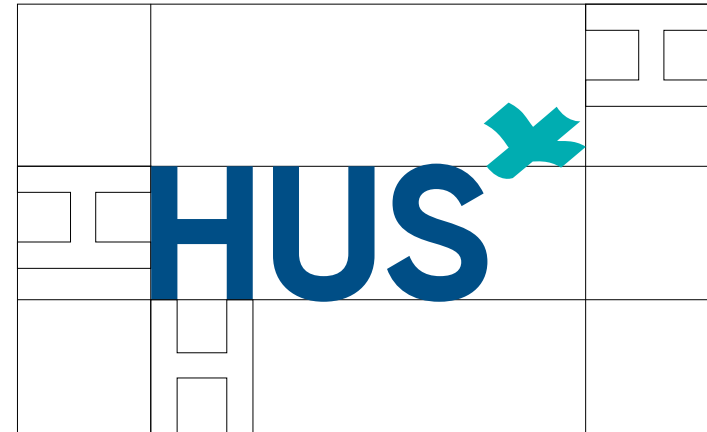
Minimikoko

- Tunnuksen minimikoko on korkeussuunnassa 12 mm tai 30 px.
- Tekstillisen tunnuksen minimikorkeus on 12 mm tai 50 px.
Varmista aina, että teksti on vaivattomasti luettavissa.



Vakiokoko A4-formaatissa

Jos sijoitat tunnuksen esimerkiksi A4-materiaaliin, käytä tunnusta aina 15 mm korkeana noudattaen suoja-aluetta ja linjaa tunnus vasempaan marginaaliin.



TUNNUS

Tunnusta käytetään aina ensisijaisesti perusmuodossaan kaksivärisenä valkoisella taustalla.

Tunnusta voidaan käyttää myös HUSin sinisellä taustalla. Negatiivimuodossa tunnuksen tunnistettavuus säilyy turkoosin merkin ja HUSin sinisen ansiosta. Vältä muita taustavärejä.



HUOM!

Kun suurennat tai pienennät tunnusta, muista säilyttää mittasuhteet.



Tunnuksen osia ei saa irrottaa, eikä niiden keskinäisiä suhteita tai asettelua saa muuttaa.



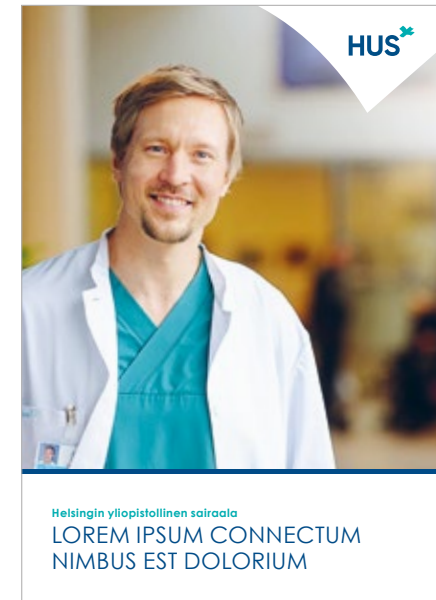
TUNNUS

Tunnus valokuvan päällä

Jos tunnusta käytetään valokuvan päällä, tulee aina varmistaa, että tunnus on luonnollisen valkoisessa osassa kuvaa ja erottuu vaivattomasti kuvasta. Valokuvaan ei saa tehdä mekaanista vaalennusta.

Tunnus ja graafinen elementti

Valmiissa työskentelypohjissa käytössä on myös graafinen elementti, jonka avulla tunnus saa valkoisen taustan. Graafinen elementti ja tunnus muodostavat yhdessä uniikin ja helposti tunnistettavan ilmeen materiaaleihin.



HUOM!

*Esimerkkejä
väärästä
käytöstä*



TUNNUS

Tunnus on yksivärinen vain poikkeustilanteissa.

Jos tunnusta käytetään esimerkiksi liikelahjoissa tai mustavalkotulosteissa ja tunnusta ei voida käyttää kaksivärisenä, valitaan tunnuksen väriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi.

Jos tunnusta käytetään värillisellä taustalla, valitaan taustaväriksi ensisijaisesti sininen, toissijaisesti turkoosi.

Jos tunnusta käytetään mustavalkoisena, valitaan tunnuksesta 100 % musta versio tai valkoinen.

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

HUS^x

VÄRIPALETTI: Brändivärit

HUS tunnistetaan sinisestä ja turkoosista.

Värejä käytetään ensisijaisesti kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Vaalennettuja, liukuvia tai rasteroituja sävyjä vältetään.

HUSin sininen

väri nivoo HUSin ilmeen tiiviisti Suomeen – kansainvälisessä toimiympäristössä suomalaisuus korostuu puhtaana luontona, tuhansien järvien sinisenä pintana ja merenaaltona.

HUSin turkoosi

on raikas ja energinen väri, josta HUS tunnistetaan.

Valkoinen

väri luo sairaalamaailmaan sopivan raikkaan ja puhtaan vaikutelman. Ilmavaa valkoista pintaa tulee suosia yleisilmeessä.

HUOM!

HUSin turkoosi ei ole saavutettava väri, siksi sen rinnalle on määriteltävä saavutettava turkoosi sävy. Tutustu saavutettavan turkoosin käyttöön kohdassa ”Saavutettava värien käyttö”.



VÄRIPALETTI:

Tukivärit ja huomioväri

Raikkaat tukivärit elävöittävät ilmettä.

Värien käytössä tulee noudattaa malttia ja säilyttää tyylikäs yleisvaikutelma, jossa pääväreiksi nousevat brändivärit: turkoosi ja/tai sininen. Tukivärejä käytetään esimerkiksi graafiseen kuvitukseen ja infografiikkaan sekä väreinä kaavioissa. Tukivärit eivät ole minkään yksikön tai toiminnon omistuksessa. Värejä käytetään ensisijaisesti kompakteina, 100-prosenttisina väreinä. Vaalennettuja, liukuvia tai rasteroituja sävyjä vältetään.

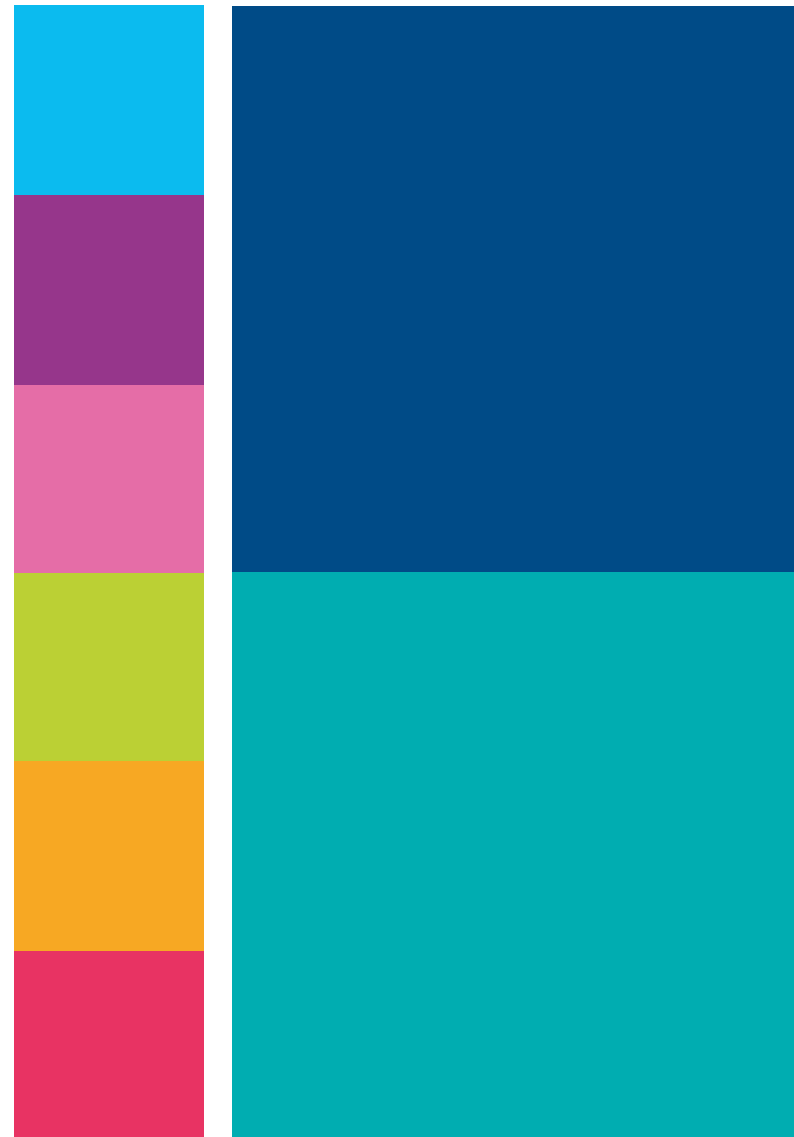
Punainen huomioväri ilmoittaa poikkeuksesta

Huomioväri ilmoittaa poikkeus- tai hätätilasta esimerkiksi verkkosivuilla tai digitaalisissa näytöissä.



HUOM!

Tukivärien käyttö saavutettavuuden piiriin kuuluvissa materiaaleissa on rajattua, katso: ”Saavutettava värien käyttö”.



VÄRIPALETTI: Saavutettava värien käyttö

Saavutettava turkoosi

HUSin turkoosi ei ole saavutettava väri, siksi sen rinnalle on määritelty saavutettava turkoosi sävy. Saavutettavuuden piiriin kuuluvissa dokumenteissa (esimerkiksi verkkosivuilta ladattava pdf-tiedosto), verkkoympäristössä (otsikot, linkkien taustaväri jne.) sekä digitaalisissa palveluissa ja opasteissa käytetään rajattua väripalettia.



Saavutettavat tekstivärit

Noudata kirjasinvalinnoissa graafista ohjeistoa, mutta huomioi, että saavutettavan tekstin tulee olla suuressa koossa. Hyvän kontrastin varmistamiseksi käytä tekstin alla valkoista tai saavutettavan värin päällä valkoista tekstiä.

- Otsikoiden, linkkitekstien ja painikkeiden väri on ensisijaisesti saavutettava turkoosi tai HUSin sininen.
- Leipätekstissä käytetään mustaa väriä.
- Käytä HUSin asiakirjapohjiin valmiiksi määriteltyjä oletuskokoja.

Esimerkki verkkosisällöstä:

Lorem ipsum dolor

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam:

[www.lorem.fi](#)

LUE LISÄÄ

VÄRIPALETTI: Saavutettava värien käyttö

Saavutettava kuvitus

Saavutettavaa kuvitusta (esimerkiksi ikonit, kaaviot, infografiikka) toteutetaan rajatulla väripaletilla.



Saavutettavat kuvitusvärit

Hyvän kontrastin varmistamiseksi, käytä valkoista taustaa tai valkoista väripinnan päällä. Käytä tekstissä Century Gothic Bold -kirjasinta ja huomioi, että saavutettavan tekstin tulee olla suuressa koossa.

- Väriksi voit valita HUSin sinisen, saavutettavan turkoosin tai violetin tukiväriin.
- Kun käytät saavutettavaa turkoosia, vältä sen käyttämistä HUSin turkoosin rinnalla tai samassa näkymässä, jotta sävyero ei korostu.

HUOM! Kuvitukseen tulee liittää myös tekstivastine.

Esimerkkejä:

**JOKA
KOLMAS**
suomalainen
syntyy HUSissa



VÄRIPALETTI: Värimääritykset

Oikea värimääritys oikeaan käyttökohteeseen.

RGB / # Digitaaliseen ympäristöön, kuten verkkosivut, PowerPoint.

CMYK, neliväripainotuotteisiin, kuten esitteisiin ja aikakauslehti-ilmoituksiin.

PMS-värejä käytetään esimerkiksi silkkipainotöissä, opasteissa ja liikelahjoissa.

Sanomalehti-ilmoituksiin on painotekniikan vuoksi omat värimääritykset.



SININEN

PMS 301

RGB 0 / 75 / 135

#004b87

CMYK 100 / 50 / 0 / 35

Sanomalehti 100 / 80 / 0 / 0

RAL 5019



TURKOOSI

PMS 326

RGB 0 / 173 / 177

#00adb1

CMYK 80 / 0 / 35 / 0

Sanomalehti 70 / 0 / 30 / 0

RAL 5018



SAAVUTETTAVA HUS TURKOOSI

RGB 0 / 126 / 147

#007e93



HUOMIOVÄRI

RGB 227 / 6 / 19

#e30513

CMYK 0 / 100 / 100 / 0



VAALEA SININEN

RGB 10 / 187 / 239

#0abbef

CMYK 70 / 0 / 0 / 0



VIOLETTI

RGB 150 / 54 / 139

#96368b

CMYK 50 / 90 / 0 / 0



PINKKI

RGB 229 / 109 / 166

#e56da6

CMYK 5 / 70 / 0 / 0



VIHREÄ

RGB 187 / 208 / 52

#bbd034

CMYK 35 / 0 / 90 / 0



ORANSSI

RGB 247 / 168 / 35

#f7a823

CMYK 0 / 40 / 90 / 0



PUNAINEN

RGB 232 / 51 / 99

#e83363

CMYK 0 / 90 / 40 / 0

HUOM! Tuki- ja huomioväriä ei ole määritelty PMS- ja sanoma-lehtiväriä, sillä näissä käyttökohteissa käytetään sinistä ja turkoosia. Saavutettavalle turkoosille ei ole määritelty CMYK- ja PMS-väriä, koska sitä ei käytetä painotuotteissa.

KIRJASIMET

Selkeä typografia viestii luotettavuudesta ja osaamisesta

Otsikot, väliotsikot, ingressit

Century Gothic on pelkistetty, graafinen kirjasin, jossa on ripaus omaleimaisuutta.

CENTURY GOTHIC REGULAR
Century Gothic Regular

CENTURY GOTHIC REGULAR Century Gothic Regular

Lorem ipsum dolor est consectetur adipiscing elit.
Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo. Suspendisse sit amet odio nisl, imperdiet est..

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

Leipäteksti

Päätteellinen Georgia on helppolukuinen pitkissäkin teksteissä. Akateemisen oloinen klassinen kirjasin on toimialalla hyvin erottuva ja luo yhdessä Century Gothicin kanssa oman tekstuaalisen ilmeen HUSille. Leipätekstissä palstoja ei tasata, vaan reuna saa liehua.

Georgia Italic
Georgia Italic

Georgia Bold

Phasellus a erat dui, ac malesuada nibh. Donec a purus leo.
Suspendisse sit amet odio nisl, eu imperdiet est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum non pellentesque purus. Vivamus a ullamcorper nisi. Suspendisse a consequat nibh. Onec gravida lorem.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö
1234567890?!"#€%&

HUOM! Jos näitä kirjاسimia ei ole käytettävissä, valitaan korvaavaksi kirjاسimeksi Arial.